

2026-HY-E054
SGP/AII/IAR



区域国别研究报告

上海市哲学社会科学规划办公室

2026 年 9 月 21 日

新加坡人工智能产业分析研究报告

上海国际问题研究院东南亚研究中心

上海市企业走出去综合服务平台

《**区域国别研究报告**》是上海市哲学社会科学规划办公室依托上海市各高校和科研院所专业研究力量，紧扣服务企业走出去现实需要，专为“上海市企业走出去综合服务平台”打造的区域国别研究品牌。

《报告》基于学者“在地研究”田野调研、企业出海实务经验以及其他信息，聚焦国别/区域、产业/行业、在地合规运营三类场景，推出三类系列成果。其中，“**国别报告**”系列以对象国政治、经济、社会、文化等内容为研究对象，重点围绕宏观经济形势、营商环境、中资企业经营状况、机遇挑战等维度，解析对象国各领域的发展态势，为企业海外布局提供决策参考；“**行业报告**”系列针对重点产业跨境布局或企业走出去的行业赛道，深入研判对象国的重点行业发展格局；“**合规报告**”系列回应企业海外合规运营实务关切，系统梳理对象国重点领域的监管要点，为企业在地运营提供应对策略参考。

摘要

在当前的全球人工智能 (AI) 版图中,新加坡正以“可信枢纽”的定位迅速崛起,成为全球 AI 要素配置的关键节点,也是科技企业出海的重要目的地。新加坡的战略选择清晰而自觉,致力于让模型、资本、算力与人才交汇于本国,从而占据部署、治理与结算等高价值环节。本文从战略定位、政府政策、产业生态、人才研发、全球合作与挑战约束等维度,系统考察新加坡 AI 产业的发展逻辑。研究发现:第一,新加坡 AI 产业的本质是以治理可信度、资本密度和规则清晰度换取全球 AI 要素的交汇权;第二,新加坡的政策供给已进入“总理工程”阶段,政府正把 AI 作为继金融、航运之后第三个需举国协调的枢纽产业来经营;第三,算力、市场、人才成本和创新能力的构成新加坡 AI 产业的四大约束,大国竞争则是最大外部变量。

目 录

一、战略定位	1
（一）国际排名给予新加坡认可	1
（二）新加坡在应用端领先	2
（三）新加坡的枢纽地位有扎实经济基础	2
二、政策优势	5
（一）颁布国家战略	5
（二）AI 决策层级	6
（三）治理工具的制度化输出	7
三、产业基础	9
（一）资本端	9
（二）企业端	10
四、人才与研发	13
（一）基本面	13
（二）培养体系	13

(三) 研发端	14
五、国际合作与竞争	17
(一) 对美合作机制化	17
(二) 新加坡在东盟扮演规则供给者	17
(三) 对华关系保持谨慎平衡	19
六、挑战与瓶颈	21
(一) 算力约束	21
(二) 市场约束	21
(三) 人才成本较高	21
(四) 创新能力存在短板	21
七、给企业出海的建议	23
结 语	25

一、战略定位

新加坡 AI 战略的基本定位是，让全球的模型、资本、算力和人才在本国落地，新加坡从中掌控部署、治理和配套服务等高价值环节。

（一）国际排名给予新加坡认可

在综合能力方面，Tortoise 全球 AI 指数 2025 年将新加坡列为全球第三（得分 32），仅次于美国和中国；在剔除规模因素的“AI 强度”（Intensity）指标上，新加坡以满分 100 排名全球第一，大幅领先以色列（74）和美国（73）。^①在 2025 年 IMD 世界数字竞争力排名中，新加坡全球第三、亚洲第一。^②Salesforce 发布的《2025 全球 AI 就绪度指数》在 16 个主要经济体中将新加坡列为第二，其中监管环境与 AI 应用程度两个维度排名全球第一。^③

^① “The Global AI Index,” Tortoise Meida, <https://www.tortoisemedia.com/data/global-ai#rankings>.

^② “World Digital Competitiveness Ranking 2025,” International Institute for Management Development, <https://www.imd.org/centers/wcc/world-competitiveness-center/rankings/world-digital-competitiveness-ranking/>.

^③ “Global AI Readiness Index 2025,” Salesforce, inc, <https://www.salesforce.com/en-us/wp-content/uploads/sites/4/documents/company/fy26-global-ai-readiness-index.pdf>.

（二）新加坡在应用端领先

根据新加坡资讯通信媒体发展管理局（Infocomm Media Development Authority, IMDA）发布的年度报告，2024 年非中小企业的 AI 采用率一年内从 44.0% 升至 62.5%，中小企业从 4.2% 升至 14.5%。^①需要指出的是，Oxford Insights 发布的《政府 AI 就绪度指数》中，新加坡从 2024 年的全球第二下滑至 2025 年的第七，^②说明各主要经济体正加速追赶，其先发优势并非高枕无忧。

（三）新加坡的枢纽地位有扎实经济基础

根据《新加坡数字经济报告 2025》，2024 年新加坡数字经济规模达 1281 亿新元，占 GDP 的 18.6%。^③谷歌、淡马锡与贝恩联合发布的《2025 年东南亚数字经济报告》（e-Conomy SEA 2025）也指出，2024 年下半年至 2025 年上半年，新加坡私人 AI 投资达 13.1 亿美元，在东南亚六

^① “Singapore Digital Economy Report 2025,” Infocomm Media Development Authority of Singapore, October 6, 2025,

<https://www.imda.gov.sg/assets/e77d879a-6b39-4de4-b024-5e0c6da0eff3.pdf>.

^② “Government AI Readiness Index 2025,” Oxford Insights,

<https://oxfordinsights.com/ai-readiness/government-ai-readiness-index-2025/>.

^③ “Singapore Digital Economy Report 2025,” Infocomm Media Development Authority of Singapore, October 6, 2025,

<https://www.imda.gov.sg/assets/e77d879a-6b39-4de4-b024-5e0c6da0eff3.pdf>.

国（新加坡、印度尼西亚、马来西亚、菲律宾、越南和泰国）中排名第一，占区域同期 AI 投资总额的 55%；同期，东南亚六国约有 680 余家 AI 初创企业，融资规模超 23 亿美元，其中约 495 家初创企业总部设在新加坡。^①咨询公司 Access Partnership 与谷歌 2024 年的研究估算，到 2030 年 AI 技术的有效采用将为新加坡带来 1983 亿新元的经济价值，约相当于其 2023 年 GDP 的三成。^②

从上述分析可以看出，AI 产业枢纽的定位是新加坡政府的自觉选择。总理黄循财在发布 2026 年预算案时直言，新加坡善用 AI 尖端科技，实现机场和港口的自动化，进一步巩固新加坡作为全球领先枢纽的地位。^③这是新加坡 AI 战略的总纲。

^① “E-conomy SEA 2025: From Digital Decade to AI Reality: Accelerating the future in ASEAN,” Google, Temasek, and Bain & Company, November 11, 2025, <https://www.bain.com/insights/e-economy-sea-2025/>.

^② “Economic Impact Report: Strengthening Singapore’s AI leadership with Google,” Access Partnership, May 2024, <https://accesspartnership.com/wp-content/uploads/2024/05/Economic-Impact-Report-Strengthening-Singapores-AI-leadership-with-Google-May-30.pdf>.

^③ 魏瑜麟，“1547 亿元历来最大预算案，以 AI 驱动新加坡变革开创新局，”《联合早报》，2026 年 2 月 21 日，<https://www.zaobao.com/news/singapore/story20260213-8455081>。

二、政策优势

新加坡 AI 政策最鲜明的特征是治理层级高、资源配给准。2026 年上半年，这一特征集中表现为：总理黄循财亲自挂帅国家人工智能理事会，同时政府把数据中心容量当作战略资源实行招标配额制。

（一）颁布国家战略

2019 年，新加坡首版“国家 AI 战略”（National AI Strategy, NAIS）发布，2023 年 12 月升级为 NAIS 2.0，2026 年 5 月新加坡政府再次更新国家战略，提出基础设施和政策环境、人才与技术社群以及产政研的联合发展这三大施政维度。^①此外，在资金层面新加坡政府的投入也快速增长。2024 年，财政预算案宣布五年投入 10 亿新元用于加速 AI 的发展与部署，并将投入超过 5000 万新元用于加强 AI 基础设施的建设；^②2025 年，新加坡推出 1.5 亿新元企业算力计划（ECI），联合云厂商为企业提供算力与咨询。

^① “National AI Strategy,” Smart Nation, May 11, 2026, <https://www.smartnation.gov.sg/initiatives/national-ai-strategy/>.

^② “Singapore Budget 2024: Initiatives and support measures to help businesses thrive,” Singapore Economic Development Board, March 14, 2024, <https://www.edb.gov.sg/en/business-insights/insights/singapore-budget-2024-initiatives-and-support-measures-to-help-businesses-thrive.html>.

2026 年 1 月，政府又发布新版的“国家 AI 研发计划”（NAIRD），承诺 2025-2030 年再投入超 10 亿新元用于公共 AI 研发与人才培养。^①

（二）AI 决策层级

新加坡的 AI 事务决策层是由总理黄循财任主席、六名内阁成员组成的国家 AI 理事会。该理事会统筹 AI 议程并监督“国家 AI 任务”（AI Missions）执行。^②首批 AI 任务锁定先进制造、金融、互联互通与物流、医疗四领域，以足够尖锐的问题清单吸引全球顶级 AI 公司和人才来新开发、测试并规模化解决方案，并配套“AI 冠军”计划，增加了企业创新计划的支持力度，并在纬壹科技城投入 15 亿新元建设 AI 专属园区。2026 年 5 月，NAIS 更新版再推出十项新优先事项，其中国家 AI 影响计划拟三年内支持 1 万家中小企业从试验走向运营整合。

^① “Singapore Invests Over S\$1 billion in National AI Research and Development Plan to Strengthen AI Research Capabilities and Our Position as Global AI Hub,” Ministry of Digital Development and Information of Singapore Government, January 24, 2026,

<https://www.mddi.gov.sg/newsroom/singapore-invests-over-s-1-billion-in-national-ai-research-and-development-plan-to-strengthen-ai-research-capabilities-and-our-position-as-global-ai-hub/>.

^② Justin Ong Guang-Xi “Budget 2026: Singapore to set up National AI Council, chaired by PM Wong,” *Channel News Asia*, February 12, 2026,

<https://www.channelnewsasia.com/singapore/budget-2026-national-artificial-intelligence-council-ai-lawrence-wong-5925886>.

（三）治理工具的制度化输出

2022 年 5 月，IMDA 推出全球首个 AI 治理测试框架“AI Verify”；2023 年 6 月成立 AI Verify 基金会，会员超 120 家；2024 年 5 月发布生成式 AI 治理框架与大模型评测工具“Project Moonshot”；2025 年 2 月在巴黎全球 AI 峰会上启动全球 AI 保障试点，联合 16 家测试机构与 17 家跨行业企业共同完成全球首次对真实生成式 AI 应用的系统性技术测试。算力方面，经历 2019—2022 年数据中心暂停令后，新加坡转为配额制；2024 年“绿色数据中心路线图”新增至少 300 兆瓦并预留 200 兆瓦绿色专属容量；2025 年 12 月第二轮招标（DC-CFA2）至少 200 兆瓦，电能利用效率门槛收紧至 1.25。^①

^① “Silicon vs. Sustainability: Singapore's AI Dilemma,” Lee Kuan Yew School of Public Policy, https://lkyspp.nus.edu.sg/docs/cases/siliconsustain_scitec-envsus-econdev_sgp_nil_en_202606.pdf?sfvrsn=ab90a0a_1.

三、产业基础

资本密度和企业密度构成新加坡 AI 枢纽的第一重护城河，而 2025—2026 年的投资落地案例显示，跨国公司在新的加坡的功能正从“区域总部”升级为实质性的研发与部署的枢纽。

（一）资本端

新加坡的产业融资能力较强。安永帕特依（EY-Parthenon）与新加坡企业发展局的《2025 年新加坡风投图景报告》显示，2025 年新加坡企业完成 472 笔风投、总额 59 亿新元；AI 交易值同比增长 30%、突破 18 亿新元，占全国风投总额的 30%；AI 初创企业占交易数量 42.8%；AI 原生轮次交易额中位数上升 40%至约 892 万新元，资本正向少数 AI 企业集中；深科技占交易值比重从 2022 年的 11.1%升至 24.7%。^①

此外，主权资本也在同步加注 AI 产业。淡马锡 2026 年入股 OpenAI 与 Anthropic，并计划将 85%的投资组合用

^① “Singapore Venture Funding Landscape 2025,” EY-Parthenon and Start-up SG, https://www.startupsg.gov.sg/public/inline-images/Singapore%20Venture%20Funding%20Landscape%20FY2025_Final_0.pdf.

于人工智能应用领域的投资。^①新加坡政府投资公司（GIC）与美国蔻图投资公司（Coatue Management）共同向 Anthropic 注资 300 亿美元。可见，新加坡不仅在引进 AI，也在用资本买入全球 AI 资产的所有权。

（二）企业端

全球百强科技企业中的 80 家在新加坡设有分部，本土培育超 4500 家科技初创企业、超 1000 家 AI 相关企业，跑出 Grab、Trax、Advance Intelligence、Biofourmis 等 9 家 AI 独角兽。NAIS 2.0 以来，新加坡政府与各行业企业共建 50 多个 AI 卓越中心。^②其中较具代表性的案例有四个：

其一，2026 年 5 月 OpenAI 与数码发展及新闻部合作推出“OpenAI for Singapore”，承诺投入超 3 亿新元，设立其美国以外首个应用 AI 实验室，未来数年创造 200 多个本地技术岗位。

其二，2025 年 7 月微软设立东南亚首个 AI 研究实验

^① Yantoultra Ngui and Rae Wee, “Temasek targets big jump in AI investments as value of portfolio hits record high,” *Reuters*, July 6, 2026, <https://www.reuters.com/world/asia-pacific/temasek-targets-big-jump-ai-investments-value-portfolio-hits-record-high-2026-07-08/>.

^② “Singapore updates national AI strategy, partners Google and OpenAI,” Singapore Economic Development Board, May 20, 2026, <https://www.edb.gov.sg/en/business-insights/insights/singapore-updates-national-ai-strategy-partners-google-and-openai.html>.

室（Microsoft Research Asia – Singapore），与企业发展局、国大企业机构（NUS Enterprise）合作，在三年内加速 150 家 AI 初创企业发展。

其三，2025 年 3 月，喜力公司（HEINEKEN）与 AI Singapore 合作设立其全球唯一的生成式 AI 实验室，旨在促进知识的持续转移和人才的共享。该实验室还计划组建一支高度专业化的全职专家团队，以利用新加坡人工智能中心的人才库和创新研究方法。^①

其四，星展银行在其 430 多个垂类场景中部署超过 2000 个人工智能模型。到 2025 年，人工智能/机器学习和数据分析项目预计将带来约 10 亿新元的收益。^②2026 年 3 月，星展与大华银行通过 Mastercard Agent Pay 完成本地首笔经认证的 AI 智能体支付交易。^③

^① “HEINEKEN launches Global GenAI Lab in Singapore,” Heineken Company, March 19, 2025, <https://www.theheinekencompany.com/newsroom/heineken-launches-global-genai-lab-in-singapore/>.

^② “DBS’ s approach to AI at scale,” Frontier Enterprise, March 16, 2026, <https://www.frontier-enterprise.com/dbss-approach-to-ai-at-scale/>.

^③ “Mastercard delivers its first live agentic transaction in Singapore with DBS and UOB,” Mastercard, March 4, 2026, <https://www.mastercard.com/news/ap/en/newsroom/press-releases/en/2026/mastercard-delivers-its-first-live-agentic-transaction-in-singapore-with-dbs-and-uob/>.

四、人才与研发

新加坡人才战略的本质是“用密度换规模”：人口天花板决定了它打不了人海战，只能靠更高的人才浓度、更快的技能转换和精准的人才引进来补齐数量劣势。

（一）基本面

2024 年，新加坡科技从业者达 21.4 万人，占总就业 5.3%；岗位月薪中位数 7950 新元，高于居民整体的 4860 新元。^①AI 技能岗位占科技招聘的比例从 2019 年的 11% 升至 2024 年的 14%，其中资讯通信行业的 AI 岗位从 1020 个增至 4030 个，年均增速 32%。^②应用普及度方面，IMDA 的调查显示 73.8% 的受访员工已在工作中使用 AI 工具。

（二）培养体系

培养体系呈现三层结构。底层是转行与在职培训：“AI Singapore”推出的“人工智能学徒计划”（AI Apprenticeship Programme, AIAP）自 2018 年以来已培养 20 期学员，早

^① “Singapore Digital Economy Report 2025,” Infocomm Media Development Authority of Singapore, October 6, 2025,

<https://www.imda.gov.sg/assets/c77d879a-6b39-4de4-b024-5e0c6da0eff3.pdf>.

^② Ibid.

期近 300 名毕业生约 90% 进入 AI 工程师岗位。中层是“AI 双语人才”：2026 年发布的“国家 AI 影响力计划”提出三年内支持 10 万名非技术岗位员工（会计、法律先行）掌握领域加 AI 的复合能力，同时三年内提升 4 万名科技从业者，^①从写代码转向编排端到端的 AI 智能体系统。顶层是高端储备：“AI Singapore Scholarship”博士奖学金计划、“AI 硕士加速”项目、国家 AI 奥林匹克竞赛，以及新成立的“高等教育人工智能委员会”统筹高校 AI 课程。

（三）研发端

研发端最值得注意的是 SEA-LION 项目。新加坡在模型层的唯一押注不是与前沿大模型竞争，而是填补东南亚语言空白。SEA-LION 系列支持 13 种区域语言；2025 年 10 月发布的 Qwen-SEA-LION-v4-32B 基于通义千问 Qwen3-32B 继续训练，使用 1000 亿词元的区域语料，在区域语言基准 SEA-HELM 上位列 59 个受测模型第六、2000 亿参数以下开源模型第一，以 MIT 协议开源。2026 年，团队又推出安全模型 SEA-Guard 与嵌入模型。人才回

^① “Singapore launches National AI Impact Program to strengthen AI capabilities across enterprises and workers,” TN Global, March 3, 2026, <https://technode.global/2026/03/03/singapore-launches-national-ai-impact-program-to-strengthen-ai-capabilities-across-enterprises-and-workers/>.

流的标志性案例是本土培养的 AI 科学家 Yi Tay，如今领导谷歌 DeepMind 新加坡团队参与 Gemini 旗舰模型研发。SEA-LION 的意义在于：新加坡保住了模型工程能力，却把战场选在自己有比较优势的区域语言与文化场景。

五、国际合作与竞争

新加坡 AI 产业的对外合作主要通过对美、对华、对东盟三条线并行推进。

（一）对美合作机制化

2023 年 10 月，在首届新美关键与新兴技术对话（CETs Dialogue）上，IMDA 的 AI Verify 与美国国家标准与技术研究院（NIST）的 AI 风险管理框架完成全球首例政府间 AI 治理框架互认，成立双边 AI 治理工作组，推进 AI 安全研究所层面的合作；此后双方持续在 AI 安全、数据治理、后量子密码等议题上深化协调。这一互认的实质是把新加坡的治理标准嵌入美国主导的国际规则网络，降低企业跨法域合规成本。

（二）新加坡在东盟扮演规则供给者

2024 年 2 月，东盟发布《AI 治理与伦理指南》，《数字经济框架协议》（DEFA）谈判持续推进。同年 3 月，东盟成立人工智能治理工作组（WG-AI），由 IMDA 领衔，2025 年 1 月第五次东盟数字部长会议决定由 WG-AI 负责

协调东盟内部的 AI 政策。^①2027 年，新加坡将出任东盟轮值主席国，NAIS 更新版已明确将其列为塑造区域 AI 规则的重要窗口。目前，区域内同时存在“竞合”两个明显方向：竞争的是数据中心等电力密集型环节，合作的是治理标准与跨国模型训练。

区域算力格局呈现“竞合”形态。马来西亚的柔佛州 2025 年数据中心容量已达 900 兆瓦，开发管线高达 13 吉瓦，而新加坡现有容量约 1 吉瓦、管线仅 537 兆瓦；泰国 2025 年也批准了总额 31 亿美元的四个数据中心项目。

^②e-Conomy SEA 2025 报告显示，东南亚规划中的数据中心容量超 4600 兆瓦，预计增长 180%。^③表面看新加坡正被邻居“掏空”，但实际上新加坡主动让出电力和土地密集型环节，把结算、治理、研发、总部和高端部署留在本地——柔佛出电，新加坡出信任。云厂商的分布也印证了这一点。AWS 承诺 2024—2028 年在新加坡投资 90 亿新元，

^① “About the ASEAN Working Group on AI Governance (WG-AI),” Infocomm Media Development Authority of Singapore, <https://www.imda.gov.sg/about-imda/international-relations/asean-working-group-on-ai-governance>.

^② “E-conomy SEA 2025: From Digital Decade to AI Reality: Accelerating the future in ASEAN,” Google, Temasek, and Bain & Company, November 11, 2025, <https://www.bain.com/insights/e-conomy-sea-2025/>.

^③Ibid.

并与新加坡数字产业发展司（DISG）携手推出“人工智能启航计划”（AI Springboard），计划协助 300 家本地企业，将人工智能技术运用在日常运营中。^①

（三）对华关系保持谨慎平衡

新加坡始终积极发展与中国的关系，并在中美之间保持平衡。新加坡已经成为中国 AI 企业出海的首选落脚点之一，蝴蝶效应（Manus 母公司）2025 年将总部迁往新加坡即为缩影。

^①萧维旸，“推动区域数码转型 亚马逊云科技在我国设亚太区首个创新中心，”《联合早报》，2025 年 6 月 26 日，<https://www.zaobao.com/finance/singapore/story20250626-6974202>。

六、挑战与瓶颈

目前，新加坡 AI 产业的发展面临算力、市场、人才成本、创新能力等四个约束，2025 年以来最大的新增变量是地缘政治的挤压。

（一）算力约束

新加坡 95% 的电力依赖进口天然气，土地与冷却条件先天不足；数据中心存量约 1 吉瓦，开发管线仅 537 兆瓦，不足柔佛州的二十分之一；2034 年全部数据中心 PUE 不高于 1.3 的目标进一步压缩扩张空间。

（二）市场约束

新加坡本土 AI 市场 2025 年仅约 12 亿美元，按 28% 年复合增速到 2030 年也仅 46 亿美元，产业必须天生外向。

（三）人才成本较高

新加坡的软件工程师月薪中位数约 6600 新元，是马来西亚的近三倍。

（四）创新能力存在短板

Salesforce 指数中新加坡总分第二，但创新能力单项

低于全球平均，本土原创模型与基础专利相对薄弱。这四项约束均非短期政策可以根本改变。

七、给企业出海的建议

对中国企业而言，上述四大约束既是风险清单，也是决策坐标。新加坡依然是中国 AI 企业出海东盟的重要落脚点，建议企业做好以下应对：

第一，合规前置，放弃“迁册即安全”的幻想。出海企业应在股权架构、数据流向与供应链设计之初，就相关的出口管制、投资审查与数据出境规则做“双向合规体检”。

第二，做实本地化，以实质运营对冲“新加坡清洗”标签。出海企业应在新加坡配置实体研发团队、本地管理层与真实的决策职能，形成本地知识产权与数据治理架构，让新加坡成为名副其实的区域总部与研发节点，而非开票、转运的纸面地址。

第三，善用治理公共品，把新加坡的“信任基础设施”转化为自己的国际背书。AI Verify、Project Moonshot、全球 AI 保障试点以及新美 AI 治理框架互认，本质上都是新加坡向落地企业开放的“合规公共品”。中国企业主动参与治理测试、评测与认证，既能降低进入欧美及东盟市场的跨法域合规成本，也能向各国监管与客户传递可信信

号。

第四，以“新加坡+1”布局对冲算力与成本约束。算力配额制、PUE红线与近三倍于马来西亚的人力成本，决定了电力密集与人力密集环节不宜落地新加坡。可行路径是总部、结算、治理、高端研发与首单试点放在新加坡，数据中心等重资产环节布局柔佛、巴淡或泰国，形成“前店后厂”、跨城协同的结构，兼享新加坡的制度溢价与邻国的成本红利。

第五，审慎设计资本与数据架构，为双向审查预留弹性。股权层面，应预判美元基金与国际主权资本进入的影响，避免在后续并购交易中重蹈“已完成交易被要求撤销”的覆辙；数据层面，应建立境内外数据分域管理与跨境流动的合规机制，确保在任何一方的尽调与审查中都不存在瑕疵。

结 语

综合来看，新加坡 AI 产业具有以下几点特征：第一，AI 产业的本质是用治理可信度、资本密度和规则清晰度换取全球 AI 要素的交汇权，这一模式已被 13.1 亿美元私人投资、80 家全球百强科技企业和 OpenAI 的 3 亿新元押注所验证。第二，AI 政策供给进入“总理工程”阶段：“国家 AI 理事会”“AI Mission”以及算力配额制的组合，AI 已成为继金融、航运之后第三个需举国协调的枢纽产业。第三，AI 产业发展前景的最大变量主要在外部。

王天禅（上海国际问题研究院东南亚研究中心）



联系地址：淮海中路 622 弄 7 号 308 室

联系电话：021-33165460

联系邮箱：zbzh@sh-popss.gov.cn

本报告为研究团队基于公开信息、行业调研、数据分析及专业研究方法独立编制完成的研究成果，仅供行业研究、学术研讨、决策参考交流使用，不构成任何商业、投资、法律、财税及其他专业实操建议。报告免费获取，未经书面正式授权，任何机构及个人不得擅自转载、复制、篡改、摘抄、传播本报告全部或部分内容。