

数据合规与全球治理：从 TikTok 4 亿美元和解看平台企业出海合规挑战

作者：戴健民 北京大成（上海）律师事务所 高级合伙人

2026 年 8 月 21 日，美国司法部（DOJ）宣布与 TikTok、字节跳动及其关联实体（以下统称“TikTok”）达成 4 亿美元的和解协议，这是美国《儿童在线隐私保护法》（The Children’s Online Privacy Protection Act, COPPA）及其实施规则下和解金额最高的案件之一。同时，司法部强调，和解协议并不代表最终责任归属的确定，针对 TikTok 的儿童隐私保护集体诉讼仍在进行之中。TikTok 在全球长期受到调查和诉讼的经历为出海平台企业合规提供了宝贵的警示与启发。

一、TikTok 在美国受起诉的历史

美国监管者针对 TikTok 儿童隐私保护问题的指控起源于 2019 年 2 月，彼时其前身 Musical.ly 因违反 COPPA 受到美国政府起诉，随后美国加州中区联邦地区法院于 2019 年 3 月签署《民事罚款、永久禁令及其他救济的同意令》（Stipulated Order for Civil Penalties, Permanent Injunction, and Other Relief），要求 Musical.ly 支付 570 万美元罚款，并持续遵守一系列儿童隐私保护义务。

然而，TikTok 于 2024 年 8 月再次受到美国政府起诉，被指控涉嫌继续违反 COPPA 且未遵守 2019 年针对 Musical.ly 作出的同意令，在明知部分用户未满 13 周岁的情况下，依然绕过家长同意允许儿童开通和使用普通账户并收集和保留儿童个人信息，且未对家长删除儿童个人信息的要求作出回应。诉讼程序进行至 2026 年 8 月，TikTok 与美国政府以 4 亿美元的金额达成和解。

2019 年和 2024 年的两次诉讼均体现了 FTC 和 DOJ 的协作模式，FTC 负责开展调查、认定和案件移送，DOJ 负责以美国政府名义向联邦法院提起诉讼。两次诉讼并非毫无关联，2019 年同意令要求 TikTok 持续遵守 COPPA 并保存相关记录，同时赋予 FTC 对 TikTok 的 COPPA 合规进行监督的权力，而 2024 年诉讼在一定程度上也源于 FTC 对 2019 年同意令遵守情况的执法调查。

在过去 7 年时间里，Musical.ly 先于 2019 年 5 月更名为 TikTok，而 TikTok 又于 2025 年 12 月根据正式签署协议，将其美国业务剥离至 TikTok USDS Joint Venture LLC，一系列变动均未影响 2019 年同意令对 Musical.ly 设定的永久禁令。根据 DOJ 的披露，4 亿美元和解金中，3 亿美元立即支付，1 亿美元在法院撤销针对 Musical.ly 的同意令后支付，表明 TikTok 期望并且成功做到通过此次和解一并了结 2019 年和 2024 年的两轮诉讼。

二、TikTok 被指控的违法行为

根据美国政府的起诉主张，TikTok 对数百万儿童产生影响，主要从三个方面构成对 COPPA 及

其实施规则的违反，分别是未在事先通知家长并获得可验证家长同意的情况下为儿童创建账户并收集儿童个人信息，未能响应家长要求删除儿童账户和信息的请求，以及未能删除已知为儿童的用户账户和信息。¹具体而言，TikTok 被指控存在以下行为：

- 未将儿童个人信息收集范围、使用方式、信息披露情况及其他法规要求的内容在网站或在线服务中展示并向家长直接通知；
- 未经家长同意，允许儿童注册并对儿童个人信息进行收集、使用或披露，且年龄验证可通过重新输入成年年龄、第三方登录等方式被绕过；
- 未向家长提供撤回同意以及要求删除儿童个人信息的合理途径，家长行使权利存在阻碍，且大量家长的删除请求没有得到及时执行；
- 未采取有效的删除措施，审核发现包含儿童个人信息的视频后无法对相应账户进行限制，系统检测出账户属于儿童后不能及时删除，且删除账户后儿童仍可重新注册；
- 超出法规允许、家长同意以及内部运营目的的范围收集、使用儿童个人信息，将大量儿童个人信息用于建立儿童画像以及营销活动；
- 保留儿童邮箱等儿童个人信息超过实现信息收集目的所必需的时间；
- 未能遵守 2019 年同意令的永久禁令要求，完整保存 COPPA 合规记录，内部通信软件的撤回功能影响记录保存。²

三、TikTok 和解的初步合规启示

除 TikTok 长时间的合规争议外，米哈游也于 2025 年 1 月因采集和处理儿童数据的行为违反 COPPA 被美国联邦贸易委员会（FTC）处以 2000 万美元罚款。³同时，TikTok 也在美国之外的多个司法辖区受到监管调查，包括爱尔兰数据保护委员会（Data Protection Commission, DPC）于 2023 年 9 月因 TikTok 儿童个人信息保护违规对其罚款 3.45 亿欧元，⁴欧盟委员会于 2026 年 7 月初步认定

¹ UNITED STATES OF AMERICA v. BYTEDANCE LTD., etc., Case No. 2:24-cv-06535, Complaint for Permanent Injunction, Civil Penalty Judgment, and Other Relief, para 36, <https://storage.courtlistener.com/recap/gov.uscourts.cacd.935720/gov.uscourts.cacd.935720.1.0.pdf>.

² Ibid, para 118.

³ Federal Trade Commission, *Cognosphere, LLC, U.S. v.* (Federal Trade Commission, Jan 17 2025), <https://www.ftc.gov/legal-library/browse/cases-proceedings/222-3152-cognosphere-llc-us-v>.

⁴ Data Protection Commission, *Irish Data Protection Commission announces €345 million fine of TikTok* (Data Protection Commission, Sept 15 2023), <https://www.dataprotection.ie/en/news-media/press-releases/DPC-announces-345-million-euro-fine-of-TikTok>.

TikTok 未成年人账户设置违反《数字服务法》(Digital Service Act, DSA),⁵巴西国家数据保护机构(National Data Protection Authority, ANPD)于2026年8月因TikTok不当处理儿童和青少年个人数据对其罚款1.537亿雷亚尔等。⁶

上述案件表明,儿童隐私保护已成为美国乃至全球数据保护监管执法中重点关注的板块。在执法实践中,儿童个人信息保护规则适用门槛通常较低,面向儿童的活动与激励措施、针对儿童的广告投放、儿童明星或受儿童欢迎名人的出现、向消费者作出的声明、用户或第三方的评论等均可成为触发合规监管所依据的要素。因此,出海平台企业必须建立儿童个人信息保护机制,发布完善易懂的隐私政策描述儿童个人信息收集和处理方式,确保在收集和使用儿童个人信息时向家长直接告知并取得可验证的同意,同时为家长提供查阅、撤回同意以及删除儿童个人信息的便捷途径。⁷

为促成和解,TikTok在所有权、管理、合规职能和隐私保护方面都发生了重大变化。⁸根据TikTok高管Camerin Hunt的声明,TikTok在受到起诉后实施了设立强制年龄门槛、引入AI年龄识别、指派年龄审核专员等多项措施,⁹并为此付出了高额成本。在全球数据保护监管日益增强的趋势下,出海平台企业无法再依赖先进入市场、再整改合规的策略,必须重视数据合规的前瞻性与持续性。企业必须在业务开展与产品研发的初期就严格落实隐私设计(Privacy by Design),全面评估数据主体权利与监管风险,设计配套保护措施与合规机制。同时,企业也必须持续监控自身商业行为合规性,定期审查完善自身数据合规体系,随时做好应对监管机构调查的准备。

TikTok的遭遇根植于中美两国在科技主导权上的深层角力,其在中美经贸磋商开展之际与美国政府达成和解,启示出海平台企业在面临拥有强势力量的监管者的调查起诉时,应当借助专业力量,利用程序规则,把握关键时点,通过有策略的谈判达成和解协议,从而避免法院作出完整的责任认定以及长期诉讼造成巨大的成本损失,有效控制资金和商誉损失。同时,出海平台企业也应当在重视数据合规的同时关注到潜在地缘政治因素,通过主动布局抓住局势、机遇与风口,将数据合规、

⁵ European Commission, *Commission preliminary finds TikTok in breach of Digital Services Act for failing to ensure safe accounts for minors* (European Commission, July 24 2026), https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_26_1679.

⁶ Marcelo Bamonte, *Why Brazil fined TikTok \$30 million over children's data protection failures* (BrazilReports, Aug 28 2026), <https://brazilreports.com/why-brazil-fined-tiktok-30-million-over-childrens-data-protection-failures/7379/>.

⁷ Federal Trade Commission, *Children's Online Privacy Protection Rule: A Six-Step Compliance Plan for Your Business* (Federal Trade Commission, May 2026), <https://www.ftc.gov/business-guidance/resources/childrens-online-privacy-protection-rule-six-step-compliance-plan-your-business>.

⁸ Office of Public Affairs, Justice Department Secures \$400M Settlement with TikTok and ByteDance to Resolve Children's Privacy Litigation (Justice.gov, Aug 21 2026), <https://www.justice.gov/opa/pr/justice-department-secures-400m-settlement-tiktok-and-bytedance-resolve-childrens-privacy>.

⁹ *UNITED STATES OF AMERICA v. BYTEDANCE LTD., etc.*, Case No. 2:24-cv-06535, DECLARATION OF CAMERIN HUNT, EXHIBIT A, para 4-6, <https://storage.courtlistener.com/recap/gov.uscourts.cacd.935720/gov.uscourts.cacd.935720.84.1.pdf>.

技术可信、治理透明和本地共生转化为核心竞争力。