2026-GB-E061
KEN/EXP/RAO

区域国别研究报告

上海市哲学社会科学规划办公室　　2026 年 11 月 3 日

进博会机遇下肯尼亚优势产品出口潜力及中企出海合作建议

上海师范大学非洲研究中心

上海市企业出海综合服务平台

《区域国别研究报告》是上海市哲学社会科学规划办公室依托上海市各高校和科研院所专业研究力量，紧扣服务企业走出去现实需要，专为“上海市企业出海综合服务平台”打造的区域国别研究品牌。

《报告》基于学者“在地研究”田野调研、企业出海实务经验以及其他信息，聚焦国别/区域、产业/行业、在地合规运营三类场景，推出三类系列成果。其中，**“国别报告”系列**以对象国政治、经济、社会、文化等内容为研究对象，重点围绕宏观经济形势、营商环境、中资企业经营状况、机遇挑战等维度，解析对象国各领域的发展态势，为企业海外布局提供决策参考；**“行业报告”系列**针对重点产业跨境布局或企业走出去的行业赛道，深入研判对象国的重点行业发展格局；**“合规报告”系列**回应企业海外合规运营实务关切，系统梳理对象国重点领域的监管要点，为企业在地运营提供应对策略参考。

摘　要

2026 年 5 月 1 日起中国对非洲建交国实施零关税待遇，为扩大肯尼亚优势产品对华出口、深化中肯投资合作提供了新机遇。肯尼亚农产品出口基础较好，茶叶、花卉和咖啡是主要出口商品；中资企业已在肯尼亚制造业和园区建设等领域开展投资合作，为相关产业合作打下基础。相关企业可扩大肯尼亚优势农产品进口，并以此带动当地加工、仓储物流、设备和技术等领域合作。具体可开展茶叶、咖啡采购对接，改善牛油果采收运输条件，扩大夏威夷果本地加工。中资农产品贸易和加工企业可优先利用肯尼亚现有加工设施，完善当地采购、用工和技术服务。

第九届中国国际进口博览会将于 2026 年 11 月 5 日至 10 日在上海举行。肯尼亚已接受中方邀请担任 2026 年“出口中国”年度主题国，相关活动与进博会推介衔接，为肯方企业开拓中国市场提供对接机会。[①]自 2026 年 5 月 1 日起，中国对包括肯尼亚在内的 53 个非洲建交国全面实施零关税举措。肯尼亚适用的现行安排实施至 2028 年 4 月 30 日。[②]零关税政策降低了符合条件的肯尼亚产品输华关

① Kenya Export Promotion and Branding Agency, “Kenya’s Featured Country Status at CIIE 2026 Opens New Opportunities for Exporters,” September 9, 2026, https://www.makeitkenya.go.ke/about-keproba/news-room/latest-news/kenya-s-featured-country-status-at-ciie-2026-opens-new-opportunities-for-exporters.

② 国务院关税税则委员会：《关于对非洲建交国实施零关税举措的公告》（税委会公告 2026 年第 5

税成本，进博会则为企业提供采购对接渠道，也为中国企业深化与肯尼亚合作提供机遇。

号），2026 年 4 月 28 日，https://gss.mof.gov.cn/gzdt/zhengcefabu/202604/t20260428_3988616.htm。

目　录

一、优势产品出口基础与合作重点 1

二、政策机遇与企业市场开拓 5

三、中企投资与经营建议 9

结　语 13

一、优势产品出口基础与合作重点

肯尼亚是中国在东非第一大贸易伙伴。中国是肯尼亚第一大贸易伙伴和第一大进口来源国。2025 年，中肯贸易总额 102.9 亿美元；其中，中国对肯出口 100.6 亿美元，中国自肯进口 2.3 亿美元。[①]中国扩大自肯进口仍有较大空间。相关企业近期可聚焦三个方向：一是茶叶、咖啡，通过供需对接拓展直采渠道；二是牛油果，与肯方企业合作改善采后处理、冷链物流和质量控制；三是夏威夷果，依托肯方企业开展本地加工。中方企业以稳定采购形成市场预期，带动肯方增加加工和采后投入；肯方企业以稳定供货拓展中国市场。

茶叶、咖啡、牛油果与夏威夷果是肯尼亚具有出口基础的农产品。2025 年，肯尼亚茶叶出口额约为 14.5 亿美元，未烘焙咖啡出口额约为 4 亿美元，牛油果约为 1.6 亿美元，夏威夷果约为 0.9 亿美元，四者合计约占肯尼亚本国产品出口总额的 28%。[②]

[①] 中华人民共和国外交部：《中国同肯尼亚的关系》，https://www.fmprc.gov.cn/web/gjhdq_676201/gj_676203/fz_677316/1206_677946/sbgx_677950/。

[②] Kenya National Bureau of Statistics, *Facts and Figures 2026*, pp. 36-38, https://www.knbs.or.ke/wp-content/uploads/2026/04/2026-Facts-and-Figures.pdf; World Bank, World Integrated Trade Solution (WITS), "Kenya Avocados, Fresh or Dried Exports by Country, 2025," https://wits.worldbank.org/trade/comtrade/en/country/KEN/year/2025/tradeflow/Exports/partner/ALL/product/080440; Daniel Workman, "Top Macadamia Nuts Exports & Imports by Country Plus Average Prices," World's Top Exports, https://www.worldstopexports.com/top-macadamia-nuts-exports-imports-by-country-plus-average-prices.

茶叶方面，肯尼亚茶叶出口量总体增长，但对华出口有所下降，相关企业可着重开拓中国市场，落实采购订单，并以稳定采购带动当地加工合作。肯方 2025 年数据显示，当年茶叶出口总量增长约 9.8%，对华出口量从 2024 年的约 1242 万公斤降至约 1029 万公斤，降幅约 17%。[①]扩大对华销售时，企业宜考察肯尼亚茶作为奶茶基底、袋泡茶原料的适配性，以及与其他产地茶叶拼配的效果，在明确市场用途后扩大采购。已有企业表达了中肯茶业合作意向。例如，2025 年 5 月，福州帮利茶业在与肯方农业部门商谈中，提出从肯尼亚采购传统工艺茶，并表示有意投资当地加工厂。[②]已有合作意向的企业可在展会上商定采购安排，明确茶叶等级、采购数量、价格和交货期限。对于有意在肯投资加工的企业，应核实当地原料供应、加工成本和投资条件，结合采购需求评估加工投资。

咖啡方面，肯尼亚咖啡在中国已有消费基础，适合通过采购肯方生豆扩大合作。商务部大数据监测显示，2026 年 1—8 月，肯尼亚咖啡豆在华网上零售额同比增长 80.9%。

[①] Tea Board of Kenya, *Tea Industry Performance Report 2025*, pp. 4, 12,https://www.teaboard.or.ke/images/downloads/performance-highlights/TEA-INDUSTRY-PERFORMANCE-REPORT-2025.pdf.

[②] Kenya Broadcasting Corporation (KBC), “Kenya, China in Talks to Expand Kenyan Tea Access to Chinese Market,” May 13, 2025, https://www.kbc.co.ke/kenya-china-in-talks-to-expand-kenyan-tea-access-to-chinese-market/.

[①]中方企业可选择已有出口经验的供应商采购生豆，再在国内按市场需求烘焙和销售。具体分工上，肯方承担采后处理、干燥和分选，中方利用现有烘焙设备和销售渠道。展会上，采购商应关注样品与批量供货的品质是否一致。少量样品能够展示风味，但采购商还需核实货源稳定性、运输损耗和到货品质。

牛油果方面，扩大对华出口须以符合中方准入和注册要求的货源为基础，并完善采后处理和冷链运输体系。根据海关总署规定，肯尼亚输华鲜牛油果仅限哈斯品种，果园、包装厂和检疫处理企业须经肯方备案并获中方批准注册，并满足相应检疫要求后方可输华。[②]中方采购时应核对具体供货单位，在合同中列明果园和包装厂的注册信息，便于出现质量问题时追溯货物来源及批次。中资企业可以从已获准输华的果园和包装厂组织货源，投资重点应放在收购、分选、预冷和运输上。对拟新增的肯方包装厂，企业应跟踪其输华注册进度，据此安排采购和投资。

夏威夷果方面，肯方已具备一定的加工出口能力，中肯合作宜优先从果仁采购和委托加工入手，逐步拓展加工

[①] 商务部电子商务司：《商务部电子商务司负责人介绍 2026 年 1—8 月我国电子商务发展情况》，https://www.mofcom.gov.cn/xwfb/sjfzrfb/art/2026/art_0e3d21ae0d1e4c1d8e7fbf9ab7093008.html。

[②] 海关总署：《关于进口肯尼亚鲜食鳄梨植物检疫要求的公告》，海关总署公告 2022 年第 47 号，https://faolex.fao.org/docs/pdf/chn211711.pdf。

投资合作。2024 年，肯尼亚去壳夏威夷果出口额约为带壳果的 2.8 倍，表明当地已有脱壳与分选基础。[①]具体可依托当地现有加工企业组织果仁供应，在扩大贸易的同时增加肯方就业和加工收入。肯尼亚对夏威夷果出口实行许可管理，其中带壳原果出口须取得主管部长书面授权。[②]因此，相关企业应根据当期出口限制及许可情况安排采购和装运，避免因许可变化影响经营。中资采购商可在展会上与肯方现有加工企业对接，核实果仁质量、供货规模、价格和交货条件，明确采购安排。有稳定订单和新增加工需求的企业，可根据原料供应、品质和加工成本，商谈设备升级及加工投资合作。

① Kenya National Bureau of Statistics, *National Agriculture Production Report 2025*, p. 113, https://www.knbs.or.ke/wp-content/uploads/2025/10/National-Agriculture-Production-Report-2025.pdf.
② Republic of Kenya, *Agriculture and Food Authority Ac*t, Cap. 317, section 43, https://faolex.fao.org/docs/pdf/ken122137.pdf.

二、政策机遇与企业市场开拓

扩大上述优势产品进口，需要把关税优惠与市场开拓相衔接。零关税可以降低进口成本，进博会可以帮助企业接触客户，“出口中国”年度主题国活动可以增加集中推介和专场对接机会。企业可围绕展会采购及后续经营，重点开展以下工作。

一是核算零关税下的进口成本，合理安排采购。进博会对接期间，采购商可借助行业商协会和报关服务企业，结合具体产品税号和交易条件，核算关税减免后的进口成本，比较肯尼亚与其他产地的货源。进口成本还应计入其他适用税费、物流和检验等费用。对已有供货关系的企业，可结合新的到货成本商谈采购价格和数量。

二是用好主题国支持举措和展会对接活动，拓展供需对接渠道。肯方公布的参展支持举措包括展位优惠、宣传推广，以及按企业数量、行业和业务需求组织的专场对接。[①]本届进博会重要采购商选品会定于 11 月 6 日至 8 日举行，设商超便利店、电商平台、新零售渠道商、代理经销商等专场。展前通过“网上展厅”“供采大厅”收集展商

[①] Kenya Export Promotion and Branding Agency, “Kenya’s Featured Country Status at CIIE 2026 Opens New Opportunities for Exporters.”

展品信息和采购商需求，并在进博会官方平台发布相关信息。[①]采购企业可利用官方平台和组展机构提供的参展企业资料，选择合适的对接专场。其中，肯方原料供应商主要对接进口商和加工企业，成品供应商主要对接经销商及零售渠道。提前按业务类型匹配洽谈对象，有助于提高洽谈效率。

三是跟进展会采购意向，及时处理履约中的具体问题。企业应记录展会洽谈形成的合作意向、预计执行时间及需协调事项。跟进重点包括首批发货、享惠通关和后续采购。对尚未成交的意向，应核实报价差异、手续办理进度等影响成交的具体问题。涉及注册审批、证书核验等问题，企业可向主管部门或专业服务机构咨询。展会结束后，双方企业应明确业务联系人，持续跟进后续订单。

四是围绕已有在肯业务评估投资需求，衔接采购、设备供应与技术服务。零关税政策已对有关企业在肯经营和采购安排产生带动作用。辽宁晟麦实业 2025 年在肯自建工厂，形成了当地初加工、国内精加工、面向全球销售的经营模式。零关税实施后，企业将 2026 年牛油果油进口

[①] 中国国际进口博览局：《全球好物选起来！第九届进博会重要采购商选品会报名启动！》，2026 年 10 月 9 日，https://www.ciie.org/zbh/bqgffb/20261009/64383.html。

计划较原计划调高逾一倍。[①]此外，2026 年 8 月，中国产茶叶色选机在肯尼亚基里蒂茶厂投入使用，中方进口商正与该厂洽谈长期采购。[②]上述加工项目和设备合作，为企业开展加工投资提供了参考。进博会后，拟扩大采购的企业可与肯方投资促进机构对接，根据经营需要开展项目考察，可邀请设备供应商、技术服务企业共同参与。企业可根据持续订单和实际经营情况自主决策投资。

[①] 欧阳洁：《“我们可选择的货源更多了”》，《人民日报》2026 年 6 月 3 日，https://paper.people.com.cn/rmrb/pc/attachement/202606/03/ff4284c7-d7a1-49f5-8bb3-030453993d28.pdf。

[②] 许嘉桐、杨光：《茶香越山海：中国对非零关税举措助肯尼亚茶业发展》，新华网，2026 年 10 月 3 日，https://www.news.cn/world/20261003/f41324bbae2142d6ac7121d3c3f21b84/c.html。

三、中企投资与经营建议

肯方企业安排对华出口、中资企业在肯投资时，仍需核实享惠资格、供货安排和项目经营条件。企业可重点关注以下四个方面：

一是中方进口商应核实货物原产地，要求肯方出口商提供符合规定的原产地证明，依法申报享受关税优惠。肯尼亚是区域贸易和转运节点，在肯采购或经肯转运的货物，可能并非肯尼亚原产，应核实其原料来源和加工情况。海关总署规定，在肯尼亚使用非原产材料生产的货物，申请零关税待遇须符合相应原产地规则；对非原产货物仅作分选、更换包装等简单处理的，不能据此取得原产资格。[①] 因此，使用周边国家原料的项目，应在确定进口价格前核实能否享惠，并保留采购和加工记录。使用中国生产的机器加工肯尼亚本地原料，机器本身不构成产品组成部分的，其来源不影响货物原产资格认定。[②]中方进口企业应核对原产地证书、发票及运输单证，按规定办理享惠申报手续；肯方出口企业需配合提供真实、完整的原产地证明和商业

[①] 海关总署：《中华人民共和国海关对同中国建交的 20 个不属于最不发达国家的非洲国家实施零关税项下进口货物原产地管理办法》，https://www.mofcom.gov.cn/zcfb/zgdwjjmywg/art/2026/art_d27f6b0800e347ff8f5792aa51a63ea7.html。

[②] 海关总署：《中华人民共和国海关对同中国建交的 20 个不属于最不发达国家的非洲国家实施零关税项下进口货物原产地管理办法》。

单证。

二是中肯贸易双方应根据肯方实际产季、出口检验及装运安排，合理约定交货期限。肯方会根据作物成熟情况调整采收和出口安排。2026 年初，肯尼亚农业和食品管理局就因牛油果成熟度不足，推迟海运出口牛油果的采收季开放，后确定自 4 月 2 日起开放，并要求出口商至少在装运前三天申请包装厂检查。[①]这类变动直接影响企业收货时间。对 11 月展会形成的采购意向，应区分本产季可交付部分和需下一产季供应部分，避免因产季变动影响履约。对时限要求较紧的订单，应由肯方供货企业先确认采收和检查时间，再与承运企业衔接装运安排。采购企业应跟踪肯方主管机构发布的产季和检查通知，及时调整采购和交付安排。企业对供货时间的判断，应以具体货源和当期通知为准。

三是在肯开展农产品采购加工业务的中资企业，应合理安排周转资金，准确测算经营成本，并妥善约定合同价格及调整条件。零关税优惠在中国进口环节落地，但在肯加工企业通常需先垫付原料收购和生产费用，待出口销售

[①] Bernard Munyao, “AFA Clears Avocado Export, Warns against Immature Harvesting,” *Kenya News Agency*, March 30, 2026, https://www.kenyanews.go.ke/afa-clears-avocado-export-warns-against-immature-harvesting.

后再回收货款。采购规模扩大后，资金需求会先行增加，货款回收则相对滞后。肯尼亚当地融资成本偏高，肯尼亚先令汇率也存在波动。[①]对以美元销售、用肯先令收购的企业，应把收购价格和汇率变化一并考虑。采购周转资金宜单独管理；同时评估客户延迟付款对现金流的影响。此外，对首次合作的肯方供应商，中方采购企业可先通过小批量订单考察其供货和履约情况，再安排后续采购。中资企业测算销售收入，可按试产或以往经营记录，结合分级、损耗等因素估算可销售产品数量。对到货后发现的质量问题，应约定提出异议的期限、复检办法和货物处置责任，明确相关费用由谁承担。需要第三方检验的，应事先确定双方认可的机构，并按批次留存样品和检验记录。争议部分货款的处理方式应事先写入合同，减少质量争议对后续供货的影响。

四是中资企业在肯投资前，应核实项目用地权属、经营许可和生产配套条件，分阶段投入资金。肯方对涉及外资的农业用地交易（含租赁）设有限制。企业开展农产品收购、租用加工厂房、投资农业用地，这三类事项适用的

[①] 商务部对外投资和经济合作司等：《对外投资合作国别（地区）指南：肯尼亚（2025 年版）》，第 77 页。

条件不同，应逐项核实。租用已有厂房时，应查清房屋权属及出租权限，核实土地用途及厂房是否符合拟开展业务的要求。涉及土地权属和许可的事项，应取得相关书面文件，并请熟悉当地法律的专业机构审核。对生产配套条件，应结合工厂实际运行记录逐项核查，确认水电供应与排污处理能否满足生产需要。设备采购前，应向供应商提供拟加工原料的实际情况、厂房条件和当地供电参数，确认设备适用性及当地维修服务安排。设备运抵后，应使用当地实际收购的原料试机，尾款支付可与试运行验收挂钩。拟收购或合资经营的工厂，还应查明原有债务和欠付工资，明确历史责任的承担方式。对用地、能源供应或主要许可尚未落实的项目，应待关键条件明确后再投入大额资金，防止建设支出挤占原料收购资金和日常经营资金。此外，企业应提前核实招工渠道、用工成本和培训要求，评估能否满足生产需要。

结　语

肯尼亚优势产品对华出口已具备合作基础。企业可利用零关税政策，参与进博会和“出口中国”年度主题国活动，拓宽采购渠道、跟进展后合作，扩大进博会合作效应。中资企业应依据实际订单和经营条件稳步扩大在肯业务，完善采购、加工和当地服务能力。

张忠祥、王恪彦（上海师范大学非洲研究中心）

联系地址：淮海中路 622 弄 7 号 308 室

联系电话：021-33165460

联系邮箱：zbzh@sh-popss.gov.cn

本报告为研究团队基于公开信息、行业调研、数据分析及专业研究方法独立编制完成的研究成果，仅供行业研究、学术研讨、决策参考交流使用，不构成任何商业、投资、法律、财税及其他专业实操建议。报告免费获取，未经书面正式授权，任何机构及个人不得擅自转载、复制、篡改、摘抄、传播本报告全部或部分内容。